

SVL

SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN

Näringspolitiskt program

Konkreta reformer som stärker Sveriges dryckesföretag
och därmed stärker Sverige som dryckesnation.



Antal producerade liter:

151 miljoner

Antal importerade liter:

252 miljoner

Försäljningsvärde till konsument:

43 miljarder kronor

Exportvärde:

5,4 miljarder kronor

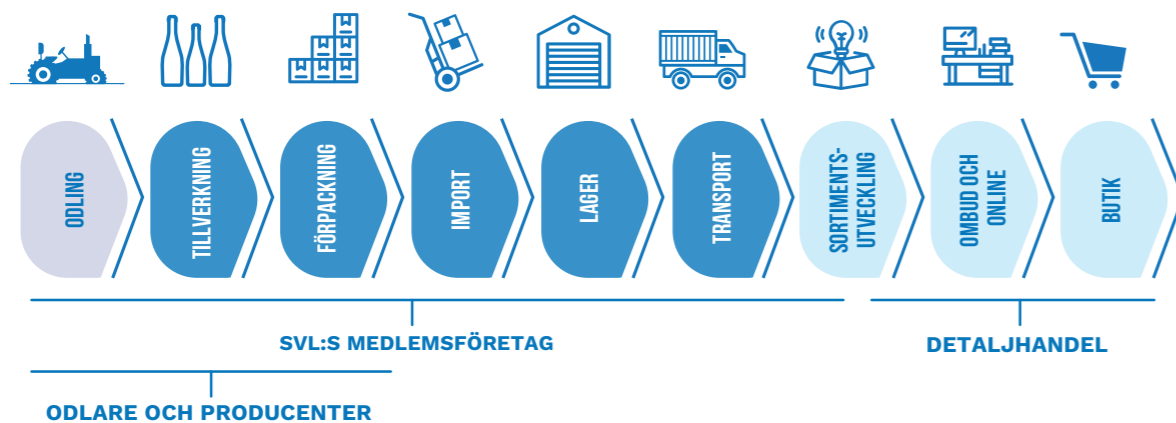
Antal företag som hanterar vin- och spritdrycker

1300

Antal länder som det importeras från

100

Värdekedja



Inledning

Dryckesnäringen är en motor för jobb, handel och hållbar innovation – och en självklar del av svensk mat- och dryckeskultur. Varje dag bidrar svenska dryckesföretag till ekonomisk tillväxt, attraktionskraft och ett levande näringsliv i hela landet. Vi är även av stor betydelse för en växande besöksnäring.

Få sektorer kombinerar kultur, hållbarhet och konkurrenskraft så tydligt som vår.

Tillsammans genererar svenska producenter och importörer ett försäljningsvärde till konsument om 43 miljarder kronor, exporterar drycker för omkring 5 miljarder kronor, och genererar mer än 18 miljarder kronor till statskassan varje år enbart i intäkter från alkoholskatten. Vi är en globalt integrerad bransch med import från över 100 länder – och en växande svensk produktion som sätter avtryck internationellt med export till över 140 länder.

Men vår konkurrenskraft kan inte tas för given. Regelverk som inte hänger med i utvecklingen, komplexa processer och ökade kostnader riskerar att bromsa tillväxt, investeringar och innovation. Samtidigt skapar omställningen mot hållbarhet och nya konsumtionsmönster stora möjligheter – om rätt politiska beslut fattas.

Detta näringspolitiska program visar vägen framåt. Här presenterar vi konkreta reformer som kan stärka Sveriges dryckesföretag och på den vägen stärka Sverige som dryckesnation: enklare regler, modernare processer, bättre exportvillkor, konkurrenskraftiga skatter och starkare stöd till hållbar innovation och produktion. Branschen är redo att ta nästa steg. Nu behöver politiken skapa förutsättningarna.



Sverige som dryckesnation

Sverige har under de senaste decennierna utvecklats till en allt starkare dryckesnation. Intresset för hantverk, kvalitet och hållbarhet har vuxit snabbt, och svenska producenter har etablerat sig som innovativa aktörer både nationellt och internationellt. Kombinationen av unika råvaror, premiumprodukter och starkt fokus på hållbar produktion gör att svenska drycker idag står högt i kurs hos konsumenter världen över.

Den svenska dryckesnäringen är dessutom en viktig del av vårt kulturella uttryck. Allt från traditionella produkter med djupa historiska rötter till nya smakprofiler och moderna tekniker visar på en bransch i ständig utveckling. Svensk dryckeskultur rymmer både arv och nytänkande – och har potential att spela en ännu större roll i hur Sverige uppfattas som mat- och dryckesland.

Med rätt politiska åtgärder kan Sverige ta nästa steg som dryckesnation: med växande produktion, starkare varumärken, rikare dryckeskultur och ökad synlighet på internationella marknader.

VÅRA FÖRSLAG:

- Inför möjlighet till differentierad skatt för alla små och oberoende producenter av alkohol – oavsett kategori
- Servera svenska vin- och spritdrycker vid representation på svenska ambassader
- Satsa på utbildning och forskning inom hållbar dryckestillverkning
- Inkludera Svensk Punsch i framtida uppdateringar av Kulturkanon för Sverige
- Bevara och utveckla det svenska detaljhandelsmonopolet
- Höj produktionstaket för destillerier som önskar erbjuda gårdsförsäljning
- Ta bort kravet på att innehavare av gårdsförsäljningstillstånd ska tillhandahålla information om alkoholens risker och skadeverkningar



Stärkt konkurrenskraft och ökad tillväxt

Den svenska dryckesbranschen verkar i en snabbt föränderlig omvärld där kraven från såväl politiken som konsumenterna ökar. Detta gör att företagen behöver vara mer snabbfotade för att möta de krav som ställs vad gäller hållbarhet och innovation. För att svenska producenter och importörer ska förbli konkurrenskraftiga och därmed fortsätta bidra till jobb, skatteintäkter och ett dynamiskt näringsliv krävs moderna och konkurrenskraftiga spelregler.

Branschen har en central roll i Sveriges omställning till en cirkulär och resurs-effektiv ekonomi. Effektiva återvinningssystem, spårbara materialflöden och ansvarstagande förpackningslösningar är avgörande både för klimatet och för konkurrenskraften. Men när regelverket inte är ändamålsenligt riskerar ansvarsfulla företag att missgynnas.

För att möjliggöra ökad tillväxt måste de ekonomiska villkoren vara i linje med omvärlden. I dag är Sverige ett av de mest högbeskattade dryckesländerna i Europa, vilket minskar konkurrenskraften och driver konsumtion över gränserna. Det behövs en mer förutsägbar och proportionerlig beskattning som stärker svenska företag och säkrar skatteunderlaget långsiktigt.

Genom att modernisera regelverket, skapa rimliga ekonomiska förutsättningar och stärka den cirkulära ekonomin kan Sverige bygga en dryckesmarknad som är innovativ, hållbar och konkurrenskraftig.

VÅRA FÖRSLAG:

- Ta bort bildregeln i alkohollagen så att dryck kan avbildas tillsammans med mat
- Tillåt kommersiella annonser av drycker över 15 volymprocent alkohol i tryckta annonser
- Inför en mer effektiv, cirkulär och spårbar materialåtervinning som minimerar samhällskostnaderna när regelverk kring fastighetsnära insamling och EU:s nya förordning för förpackningar och förpackningsavfall implementeras.
- Höj sanktionsavgifter för företag som inte tar sitt producentansvar för förpackningar till en nivå som har en avskräckande effekt
- Harmonisera skatterna på vin och sprit med EU-genomsnittet



Regelförenklingar i tiden

För svenska dryckesföretag är administration, varierande kommunala tolkningar och föråldrade bestämmelser några av de största hindren för tillväxt, innovation och konkurrenskraft. Många regler skapades för helt andra marknadsförutsättningar och konsumtionsmönster än de som råder idag vilket gör att de i praktiken vilket gör att de i praktiken bromsar utvecklingen bromsa utvecklingen snarare än att stödja en trygg och ansvarsfull dryckesmarknad.

Regelförenkling handlar inte om att sänka skyddsnivåer eller underminera folkhälsan. Det handlar om att säkerställa att regelverket är ändamålsenligt, proportionerligt och tillämpas lika över hela landet. Dagens regler innebär tyvärr att många företag behöver prioritera administration före innovation.

Nya innovationer till följd av nya konsumtionsmönster skapar möjligheter som dagens regelverk inte fullt ut tar höjd för. Ett modernt regelsystem bör stödja innovation och underlätta företagande – inte skapa hinder för seriösa aktörer.

VÅRA FÖRSLAG:

- Tillsätt en statlig alkoholutredning med uppdrag att föreslå regelförenklingar i alkohollagen i syfte att främja innovation och företagande, samtidigt som detaljhandelsmonopolet värnas och vidareutvecklas
- Inför en nationell samordningsfunktion för alkoholrelaterade tillstånd som säkerställer en enhetlig, rättssäker och förutsägbar tillämpning i hela landet
- Likabehandling av alkoholkategorier vid tillfälliga och permanenta alkoholtillstånd – utgå från volymprocent i stället för tillverkningsmetod
- Slop kravet på att servera mat i samband med alkoholservering
- Harmonisera kostnaderna för alkoholrelaterad tillsyn mellan kommunerna
- Harmonisera regler för provsmakningstillstånd mellan kommunerna
- Förtydliga i alkohollagen att serveringsställen med tillstånd får krydda sprit samt förblanda drinkar utan anmälan till kommunen eller särskilt tillstånd
- Utöka alkohollagens "normaltid" för alkoholservering till kl.03.00
- Gör det möjligt för företag som handlar med alkohol att ge alkohol som gåva ifall syftet inte är kommersiellt

Internationell handel är en grundbult

För svenska vin- och spritföretag är den internationella handeln inte bara en möjlighet – den är en nödvändighet för att kunna växa, investera och bidra till svensk ekonomi. I en tid då internationell handel påverkas av snabba politiska skiften och nya geopolitiska spänningar är det viktigare än någonsin att skapa nya handelsrelationer och därmed möjliggöra fler nya marknader för företag som vill exportera.

EU:s inre marknad utgör fundamentet för fri rörlighet av varor och tjänster, men regelverket måste ständigt utvecklas för att undvika att nationella särkrav och administrativa hinder skapar onödiga kostnader och handelsbarriärer. När reglerna skiljer sig åt mellan länder försvagas företagens möjlighet att konkurrera globalt, och små och medelstora producenter drabbas särskilt hårt.

Samtidigt är stabila internationella relationer och moderna frihandelsavtal centrala för att säkerställa att svenska dryckesprodukter når ut i världen. Handelspolitiska konflikter som saknar koppling till branschen riskerar att slå direkt mot företag som verkar långsiktigt och hållbart. För att stärka svensk export krävs därför både ett proaktivt handelspolitiskt arbete och riktade insatser för att hjälpa fler företag att etablera sig internationellt.

VÅRA FÖRSLAG:

- Stärk EU:s inre marknad – harmonisera märknings- och miljökrav mellan medlemsstaterna
- Vid uppdateringar av märkningsregler för alkohol bör digital märkning och språkfria hänvisningar införas
- Avskaffa svenska marknadsföringsregler som hämmar konkurrenskraften och försvårar för svenska dryckesföretag att växa och exportera
- Håll vin och spritprodukter utanför orelaterade handelstvister
- Noll till noll-tullar på alkohol mellan EU och USA
- Inkludera vin- och spritdrycker i framtida frihandelsavtal som EU tecknar
- Inför ett särskilt exportprogram för dryckesnäringen inom Business Sweden

SVL

SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN
RÅDMANSGATAN 40 | 113 57 STOCKHOLM
INFO@SVL.SE

