



DRYCKESBRANSCHENS  
KLIMATINITIATIV

# Dryckesbranschens klimatpåverkan 2024

En rapport från Dryckesbranschens Klimatinitiativ



Augusti 2025

# Trender under 2024

- **Andelen deltagande företag har ökat** från starten 2018 men legat förhållandevis stabil senaste tre åren. Under 2024 rapporterade 52 dryckesföretag, 11 bryggerier och 41 importörer av vin, sprit och öl. Antalet deltagande företag minskade något jämfört med 2023.
- **Datakvaliteten har förbättrats** under 2024 jämfört med tidigare år som följd av striktare efterlevnad av initiativets systemgränser. För att säkra bättre jämförbarhet mellan åren har 2023 och 2022 års siffror reviderats utifrån samma systemgränser. **En trend kan nu ses över en treårsperiod** med gradvis minskade totala utsläpp per såld liter dryck.
- **Under 2024 har totala utsläppen per liter dryck minskat** i jämförelse med 2023 från 0,19 kg CO<sub>2</sub>e/liter till 0,18 kg CO<sub>2</sub>e/liter. **Utsläpp från förpackningar minskade medan utsläpp från transporter ökade.**
- **47 % av deltagarna har minskat sin totala klimatpåverkan per såld liter** jämfört med 2023 och 63 % minskat sin klimatpåverkan per såld liter jämfört med 2022. Vi ser därmed tydliga förbättringar över tid hos merparten av initiativets deltagare.
- **Direkta utsläpp (Scope 1 och Scope 2) per liter såld dryck var marginellt högre jämfört med föregående år** men har minskat betydligt jämfört med startåret 2018, vilket visar att merparten av de effektiviseringar och förbättringar som deltagarna företagit sig - tex mindre klimatpåverkande bränslen i produktion och egenägda transporter samt grönare elanvändning nu genomförts.
- **Indirekta utsläpp (Scope 3), står fortsatt för majoriteten av utsläppen**, där merparten, totalt 96% kommer från förpackningar och transporter. Utsläpp per liter från förpackningar har minskat men utsläppen per liter från transporter har ökat.
- **Under 2024 har nya emissionsfaktorer introducerats** för svenska förpackningar utifrån LCA analys genomförd av Sveriges Bryggerier vilket medfört mer korrekt data för klimatpåverkan från svenska förpackningar. **Förändrad reduktionsplikt och billigare fossila bränslen har däremot medfört ökning av utsläppen från transporter.**

# Sammanfattning Dryckesbranschens klimatinitiativ

52 (57)

Rapporterande företag

245 (240)

Totala inrapporterade utsläpp  
(tusen ton CO<sub>2</sub>e)

1 338 (1 266)

Miljoner liter såld dryck

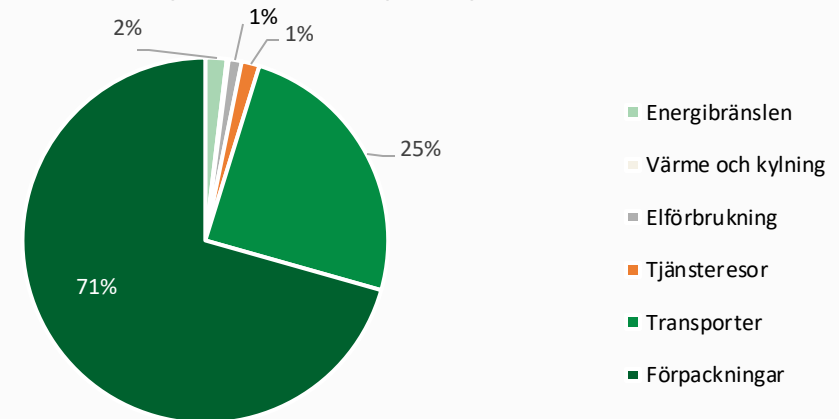
0,18 (0,19)

Totala utsläpp per liter såld  
dryck (kg CO<sub>2</sub>e/liter)

47 %

Av deltagarna minskade  
sina utsläpp 2024 jfr 2023

Utsläppsfördelning per rapporteringskategori



*Siffror från 2024 och (2023) års kvalitetssäkrade data.*

# Nyckeltal Dryckesbranschens klimatinitiativ

Nyckeltalen som DKI följer upp ger en överblick av hur utsläppen utvecklas över tid. Redovisningen sker dels för hela initiativet, men också uppdelat på bryggerier och importörer av öl, vin och sprit. Eftersom verksamheterna ser olika ut påverkar det vilka delar av verksamheten som ger upphov till störst andel utsläpp. Detta återspeglas bland annat i nyckeltalen.

Följande sidor beskriver de enskilda nyckeltalen mer i detalj. Nytt för i år är att rapporten även inkluderar statistik över deltagarnas förflyttningar över åren där vi kan se att merparten av deltagarna minskar sina totala klimatpåverkande utsläpp per såld liter över tid. En mycket positiv signal som visar kraften i initiativet och vikten av mätning, uppföljning och inspiration deltagare emellan.

| Nyckeltal                                                                             | Bryggerier  | Importörer av öl, vin och sprit | Totalt      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|
| Totalt utsläpp per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)                           | 0,14 (0,14) | 0,46 (0,47)                     | 0,18 (0,19) |
| Medianvärde utsläpp per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)                      | 0,21        | 0,5                             | 0,44        |
| Totalt utsläpp godstransporter per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)           | 0,01 (0,01) | 0,18 (0,13)                     | 0,04 (0,03) |
| Medianvärde utsläpp från godstransporter per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter) | 0,02        | 0,2                             | 0,19        |
| Totalt utsläpp från förpackningar per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)        | 0,12 (0,13) | 0,26 (0,32)                     | 0,14 (0,15) |
| Medianvärde utsläpp från förpackningar per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)   | 0,14        | 0,28                            | 0,21        |

*Siffror i parentes är från 2023 års rapportering.*

# Totala utsläpp

**Mätningarna för 2024 visar minskade totala utsläpp och med ökad efterlevnad av förtydligade systemgränser är datakvaliteten mer tillförlitlig och jämförbar, både för 2024 och 2023 givet revidering utifrån enhetliga systemgränser.**

Initiativets totala kvalitetssäkrade utsläpp var 245 (240) tusen ton CO<sub>2</sub>e. Detta är en liten ökning av de totala kvalitetssäkrade utsläppen jämfört med verksamhetsåret 2023. Under 2024 var datakvaliteten högre och fler deltagare hade utsläpp som kunnat kvalitetssäkrats.

## Utsläpp fördelat per scope

Majoriteten, 99%, av utsläppen sker i scope 3 vilket innebär att DKI:s utsläpp nästan uteslutande är indirekta.

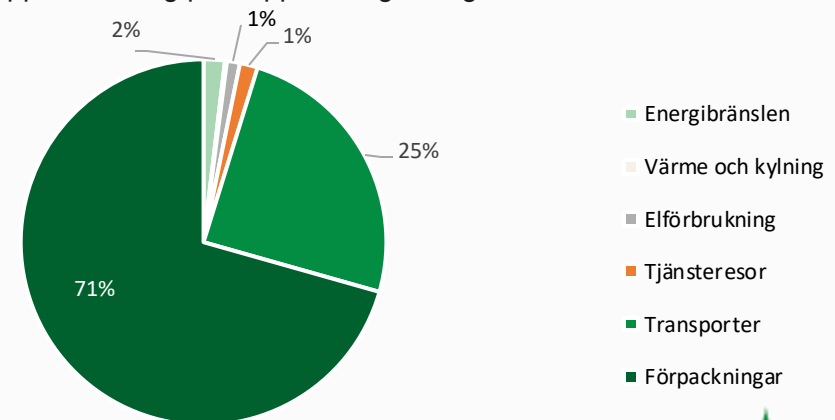
Utsläppen i scope 1 står för 1 % och scope 2 för nära 0 %.

Utsläppen i scope 1 kommer främst från användningen av bränslen i bryggeriernas produktion och från egenägda transporter. Utsläppen i scope 2 kommer från elförbrukning och uppvärmning i produktionsanläggningar och kontor.

## Utsläpp fördelat per rapporteringskategori

Om utsläppen kategoriseras enligt rapporteringskategori ser vi att förpackningar och godstransporter fortsatt står för den största andelen, 71 % respektive 25 %. Detta skiljer sig något från förra årets rapport då förpackningar stod för 80 % och transporter för 16 %. Klimatpåverkan från förpackningar har minskat, delvis på grund av uppdaterade emissionsfaktorer medan utsläpp från transporter ökat som följd av minskad inblandning av biobränslen som resultat av justerad nationell reduktionsplikt.

Utsläppsfordelning per rapporteringskategori



# Utsläpp per liter dryck

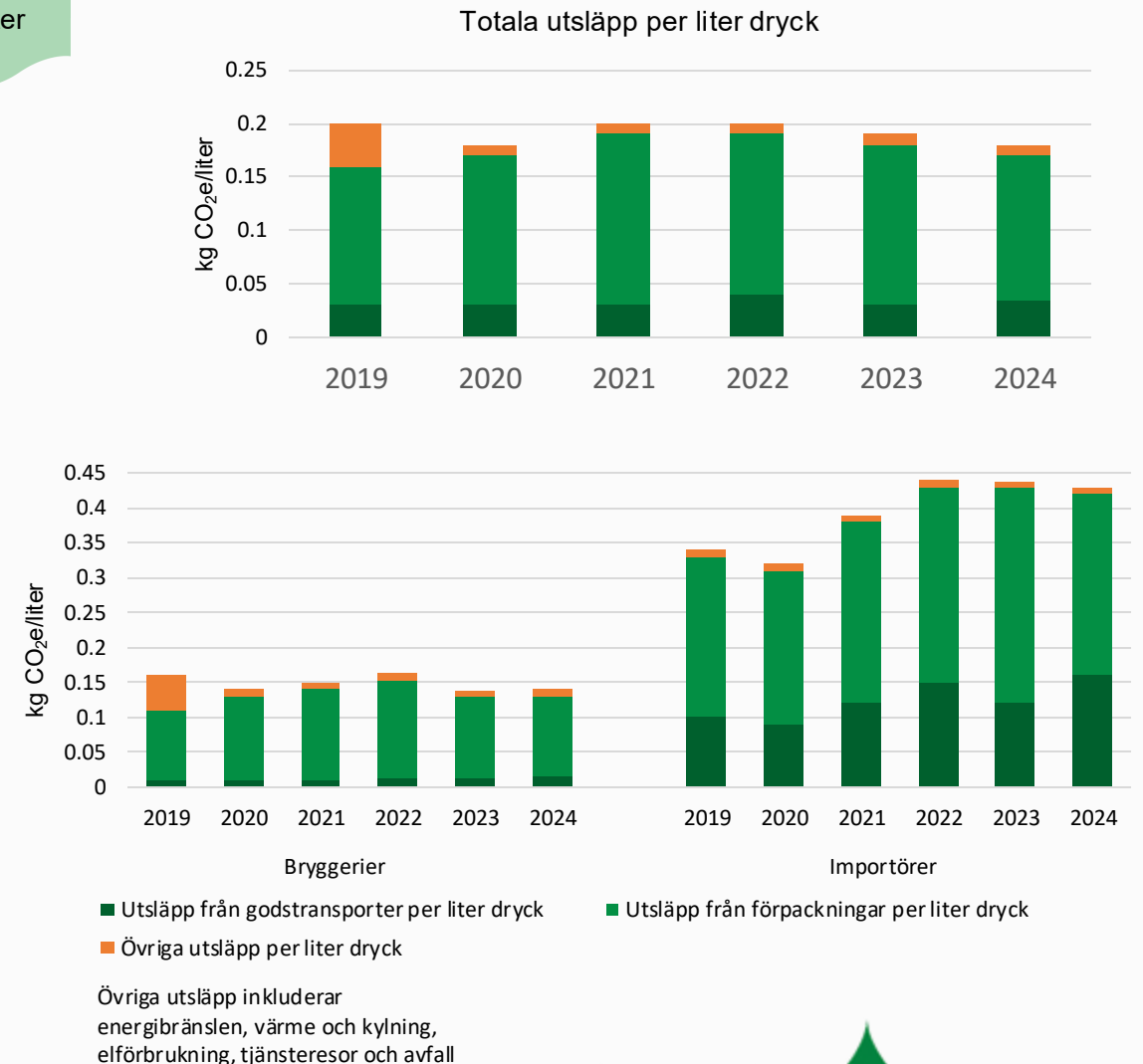
**0,18** <sup>(0,19)</sup>  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

**Mätningarna för 2024 visar minskade utsläpp per såld liter dryck, minskningen kommer främst från minskade utsläpp från förpackningar, vilket delvis kompenseras av ökade utsläpp från transporter. Sedan 2022 ser vi en trend av minskade totala utsläpp.**

Under 2024 uppgår de totala utsläppen per liter såld dryck till ca 0,18 kg CO<sub>2</sub>e inom initiativet. Detta innebär en minskning med 4 % jämfört med 2023, då motsvarande siffra var ca 0,19 kg CO<sub>2</sub>e per liter. Under 2022 var samma värde ca 0,20 kg CO<sub>2</sub>e per liter. Under 2024 minskade utsläppen från förpackningsmaterial men ökade från transporter.

Jämfört med 2023 var det knappt hälften av deltagarna som minskade sina totala klimatpåverkande utsläpp per såld liter. Jämfört med 2022 har nästan två tredjedelar av alla deltagare minskat sina utsläpp.

| Andel deltagare som minskat sina totala utsläpp (kgCO <sub>2</sub> /liter) | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Bryggerier                                                                 | 33 %         | 50 %         |
| Importörer av öl, vin, sprit                                               | 50 %         | 66 %         |
| <b>Totalt</b>                                                              | <b>47 %</b>  | <b>63 %</b>  |



# Förpackningar och transporter står för störst andel av utsläppen

**Majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer av vin, sprit och öl kommer från produktionen av förpackningar, därefter från transporter till Sverige och inom Sverige.**

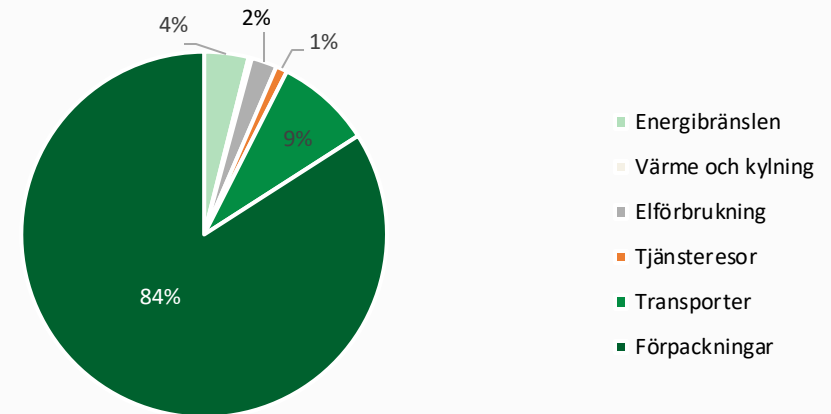
## **Skillnaden mellan bryggerier och importörers utsläpp**

Fördelningen av utsläpp mellan de två typerna av verksamhet skiljer sig. Bryggerierna har en större andel utsläpp från energibränslen och elektricitet, vilket beror på den energiintensiva produktionen. Vidare härstammar en större andel av importörers utsläpp från transporter i jämförelse med bryggeriers på grund av väsentligt längre transportsträckor. Detta då importörerna av vin, sprit och öl hämtar in sina produkter från hela världen.

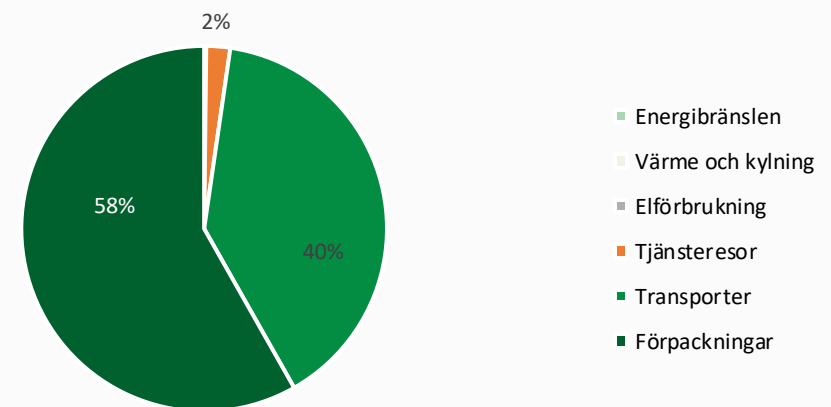
Under 2024 står utsläppen från förpackningar för 84 % av bryggeriernas totala utsläpp och 58 % av importörernas totala utsläpp. År 2023 var motsvarande siffror 85 % respektive 73 %. Transportutsläppen utgjorde 9 % av bryggeriernas totala utsläpp och 40 % av importörernas totala utsläpp under 2024. År 2023 var dessa siffror 9% respektive 25 %.

Även tjänsteresor utgör en liten andel av utsläppen för de båda verksamhetstyperna. Andelen utsläpp från tjänsteresor är större för importörer än bryggerier. Detta är en naturlig följd av att importörerna behöver göra längre resor för att besöka sina utländska producenter.

Bryggeriers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



Importörers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



# Minskade utsläpp från förpackningar

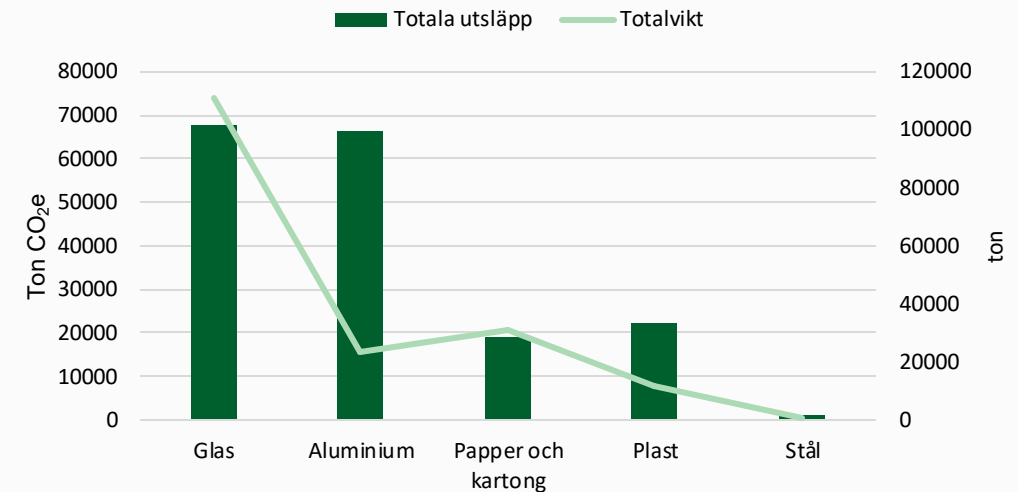
**0,14** (0,15)  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

Förpackningar står för 71 % av de totala utsläppen och utgör därmed den största andelen av rapporterade utsläpp inom DKI. Bland de olika materialen bidrar glas, aluminium och plast mest, både vad gäller totalvikt och utsläpp.

Utsläppen från förpackningar per liter dryck har minskat med 8 %, från ca 0,15 kg CO<sub>2</sub>e 2023 till ca 0,14 kg CO<sub>2</sub>e 2024. De minskade utsläppen från förpackningsmaterial kan dels tillskrivas ökad användning av lättare förpackningar, dels uppdaterade och mer korrekta emissionsfaktorer för svenska förpackningar.

Jämfört med 2023 var det mer än hälften av deltagarna som minskade sina klimatpåverkande utsläpp per såld liter från förpackningar. Jämfört med 2022 har nästan två tredjedelar av alla deltagare minskat sina utsläpp per liter från förpackningar.

Utsläpp från förpackningar 2024



| Andel deltagare som minskat utsläpp från förpackningar (kgCO <sub>2</sub> /liter) | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2022 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Bryggerier                                                                        | 67 %         | 67 %         |
| Importörer av öl, vin och sprit                                                   | 50 %         | 66 %         |
| Totalt                                                                            | 53 %         | 66 %         |

# Ökade utsläpp från vägtransporter

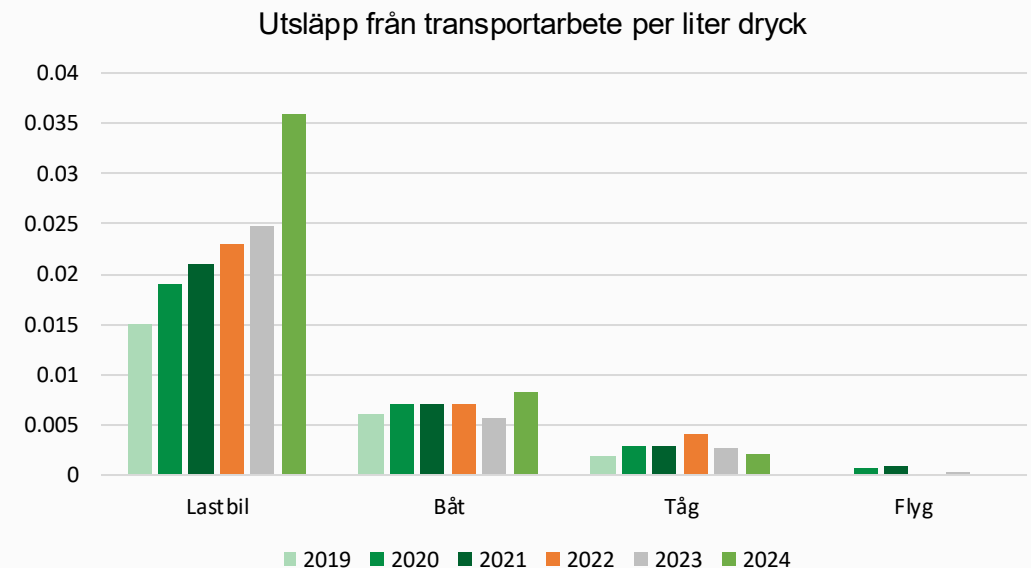
**0,04** (0,03)  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

Inom DKI är godstransporter den utsläppskategori som näst efter förpackningsmaterial har störst klimatpåverkan. Utsläppen per liter dryck från transporter ökade något under 2024 jämfört med 2023. Utsläppen från transporter per liter dryck ökade med 46 %, från ca 0,03 kg CO<sub>2</sub>e 2023 till ca 0,04 kg CO<sub>2</sub>e 2024.

Ökningen av utsläpp från transporter 2024 kan främst härledas till justerad reduktionsplikt med minskad inblandning av biodiesel men även till minskade priser på fossila bränslen vilket gjort transport med lastbil mer ekonomiskt attraktivt jämfört med tåg. Vi ser att det för transporter in till Sverige under 2024 skett ett visst skifte från tågtransporter till lastbil, vilket påverkat utsläppen negativt.

Jämfört med 2023 var det drygt en femtedel av deltagarna som minskade sina klimatpåverkande utsläpp per såld liter från transporter. Jämfört med 2022 har drygt en tredjedel av alla deltagare minskat sina utsläpp per liter från transporter. Resterande två tredjedelar har ökat sina utsläpp per liter från transporter.

| Andel deltagare som minskat utsläpp från transporter (kgCO <sub>2</sub> /liter) | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2022 |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Bryggerier                                                                      | 33 %         | 33 %         |
| Importörer öl, vin, sprit                                                       | 19 %         | 31 %         |
| Totalt                                                                          | 21 %         | 32 %         |



Den 1 januari 2024 sänktes i Sverige reduktionsplikten från 30,5 till 6 procent för diesel och från 7,8 till 6 procent för bensin. Sänkningen av reduktionsplikten och geopolitiska förändringar ledde till lägre priser internationellt på fossila bränslen.

# Slutsatser

## Förpackningar och transporter fortsatt de stora utmaningarna

Utsläppen i scope 1 och 2 är fortsatt låga, och har stabiliserats. Detta indikerar att deltagande företag framgångsrikt ställt om till mindre klimatpåverkande bränslen i sin produktion, egenägda transporter och styrt om till grönare elanvändning. **Den absoluta merparten av utsläppen återfinns som indirekta utsläpp i scope 3, vilka främst orsakas av tillverkning av förpackningar samt transporter.** DKI:s deltagare arbetar aktivt för att sänka utsläppen inom dessa två områden. **Under 2024 uppvisades minskade utsläpp från förpackningar men ökade utsläpp från transporter, både till Sverige och inom Sverige.**

## Förändrad reduktionsplikt och billigare fossila bränslen påverkar utsläppen negativt

**Utsläppen från förpackningsmaterial har minskat jämfört med 2023.** De minskade utsläppen från förpackningsmaterial kan dels tillskrivas ökad användning av lättare förpackningar, dels uppdaterade och mer korrekta emissionsfaktorer för svenska förpackningar.

**Utsläppen från transporter ökade jämfört med 2023.** Ökningen av utsläpp från transporter kan dels härledas till justerad reduktionsplikt med minskad inblandning av biodiesel 2024 dels minskade priser på fossila bränslen vilket gjorde transport med lastbil mer ekonomiskt attraktivt jämfört med tåg.

**Den förändrade reduktionsplikten i Sverige har medfört stor påverkan för utsläpp från transporter inom Sverige.** Minskad reduktionsplikt har lett till högre klimatpåverkan. Ökad andel av det totala transportarbetet har även skett på lastbil jämfört med tidigare år, främst på bekostnad av tåg.

## Ökad tydlighet kring systemgränser har förbättrat datakvalitet och jämförbarhet över tid

Under året gavs stort fokus på ökad enhetlighet gällande systemgränser, höjda rapporteringskrav och stöd till deltagarna för att säkerställa bättre datakvalitet. Insatsen gav resultat vilket inneburit mer tillförlitlig data och bättre förutsättningar till jämförbarhet över tid.

## Framsteg inom vissa områden, men mycket kvarstår att göra

**Merparten av initiativets deltagare minskar sina utsläpp per såld liter över tid.** En mycket positiv signal som visar kraften i initiativet och vikten av mätning, uppföljning och inspiration deltagare emellan. Med förbättrad mätning och datakvalitet ges förutsättningar för mer korrekta jämförelser över tid och tydlig bild över branschens sammanvägda förflyttningar. **Tillsammans kan dryckesbranschen bidra till samhällets omställning!**

# Appendix

# Om Dryckesbranchens Klimatinitiativ (DKI)

”

”

En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas

DKI är ett initiativ som samlar dryckesaktörer på den svenska marknaden som vill minska sin klimatpåverkan och gemensamt driva omställningen till en klimatneutral dryckesbransch.

DKI bildades av Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Sveriges Bryggerier och Systembolaget med en tydlig vision. Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska klimatpåverkan från dryckesbranchen. Som ett led i detta rapporterar DKI:s deltagare data för sina verksamheter i det rapporteringsverktyg som initiativtagarna har utvecklat. Alla Systembolagets leverantörer kan ansluta sig till initiativet.

Det långsiktiga målet är att branschen ska vara klimatneutral 2045. Idag har initiativet vuxit till 52 deltagare. Utsläppen beräknas enligt metodiken i Greenhouse Gas Protocol.

Dryckesbranchens Klimatinitiativ är ett bevis på hur en hel bransch kan jobba tillsammans mot målet att bidra till vår gemensamma klimatutmaning och vara en inspiration för fler! Vi vill påverka klimatet i positiv riktning och vårt arbete kräver noggrannhet, dialog och tålamod.

# Mål till 2030 för DKI

1.

100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet.

3.

100% förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.

2.

100% resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.

4.

En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

**DKI har ambitiösa mål, och för att klara dessa behöver vi:**

1. Politiska beslut som säkerställer kontinuerliga hållbarhetssatsningar och främjar innovation och investeringar på lång sikt.
2. Utökade investeringar på samhällsnivå på infrastruktur och fossilfria transporter.
3. Ett väl fungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet.
4. Tillgång till förnybar och miljövänlig energi.

# Metodik

Den metodik som används av DKI vid beräkning av utsläppen följer Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Detta är en globalt vedertagen standard för att beräkna och redovisa utsläpp av växthusgaser. Utsläppen delas upp i tre så kallade scope:

| Scope 1                                                                                                     | Scope 2                                                                         | Scope 3                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Direkta utsläpp från aktiviteter utförda under företagets kontroll (t.ex. utsläpp från egenägda lastbilar). | Indirekta utsläpp från generering av inköpt energi (t.ex. inköpt el och värme). | Övriga indirekta utsläpp som relaterar till företagets verksamhet, såväl uppströms som nedströms (t.ex. inköpta transporter och produktion av inköpta förpackningar). |

## Kategoriseringar

För beräkningarna används en strategi för operativ kontroll, vilket innebär att företagets utsläpp från operativt kontrollerad verksamhet kategoriseras som direkta utsläpp. Dessa ingår därför i scope 1 och 2. Till detta har en marknadsbaserad metod använts vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning, vilket innebär att hänsyn har tagits till faktiska energikällor (t.ex. vind- eller vattenkraft). Till detta har en marknadsbaserad metod använts vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning, vilket innebär att hänsyn har tagits till faktiska energikällor (t.ex. vind- eller vattenkraft).

## Avgränsningar

Inom DKI mäts alla utsläpp i scope 1 och 2, medan vissa begränsningar har gjorts för utsläppen i scope 3. En del av företagets indirekta klimatpåverkan ingår därmed inte i DKI:s rapportering. I scope 3 beräknas utsläpp från inköpta transporter, tjänsteresor, produktion och distribution av energi och bränslerelaterade aktiviteter, produktion av förpackningar och avfallstransporter inom den egna verksamheten.

Utsläpp från odling av råvaror och produktion av drycker utanför företagets egna lokaler är inte inkluderade i den här rapporten. Av ett företags totala utsläpp inom branschen står odling och produktion för en betydande del, och deltagarna i initiativet har åtagit sig att arbeta för att minska klimatpåverkan även inom dessa delar av livsrytmen.

## Emissionsfaktorer

Under 2024 har de flesta emissionsfaktorer som används för utsläppsberäkningar uppdaterats med faktorer från internationella databaser, för att säkerställa att de är aktuella. Från och med i år måste deltagarna även ladda upp certifikat som bevis på att de aktivt väljer hållbar elektricitet. Dessutom har en mindre omdefiniering av scopen genomförts i årets rapportering, där leasade och privata tjänstebilar samt hyrbilar nu ingår i scope 3 istället för scope 1.

# DKI:s deltagare

**DKI har stadigt ökat antalet deltagare och vuxit som initiativ under åren. Första året DKI rapporterade, 2018, var antalet deltagande företag 34. I år har 52 företag rapporterat sina utsläpp. En ökning med 53% sen start!**

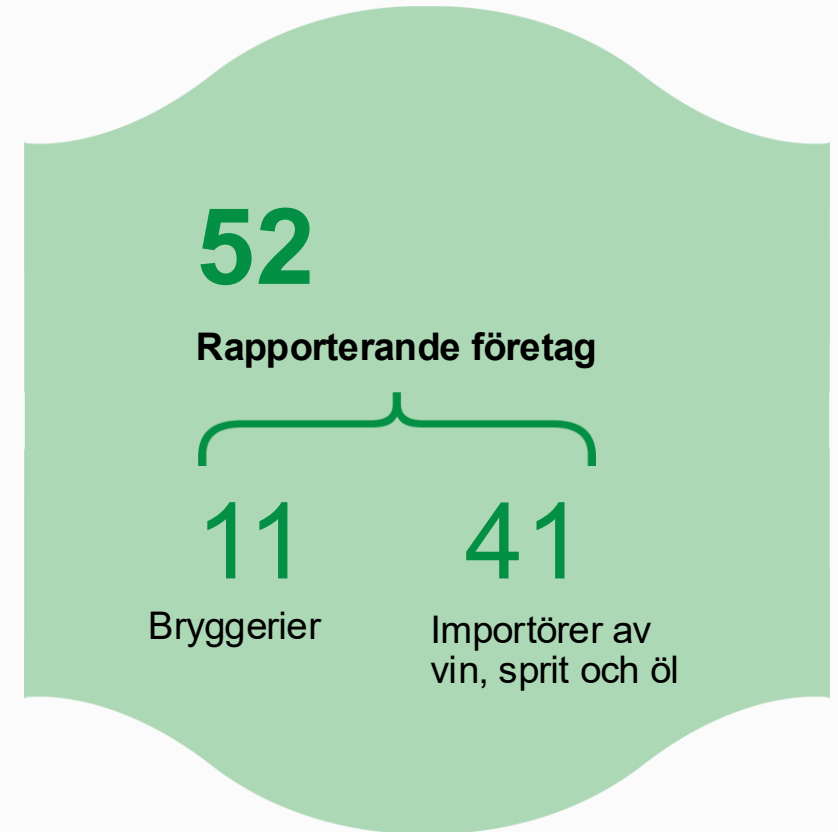
## **Två kategorier av deltagare**

DKI:s deltagare kan förenklat delas upp i två kategorier: bryggerier och importörer. Bland bryggerier räknas de som producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige. I kategorin importörer ingår företag som köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och importerar dem till Sverige. Många av DKI:s deltagare både producerar och importerar drycker, men för analysen har uppdelningen gjorts för samtliga bolag.

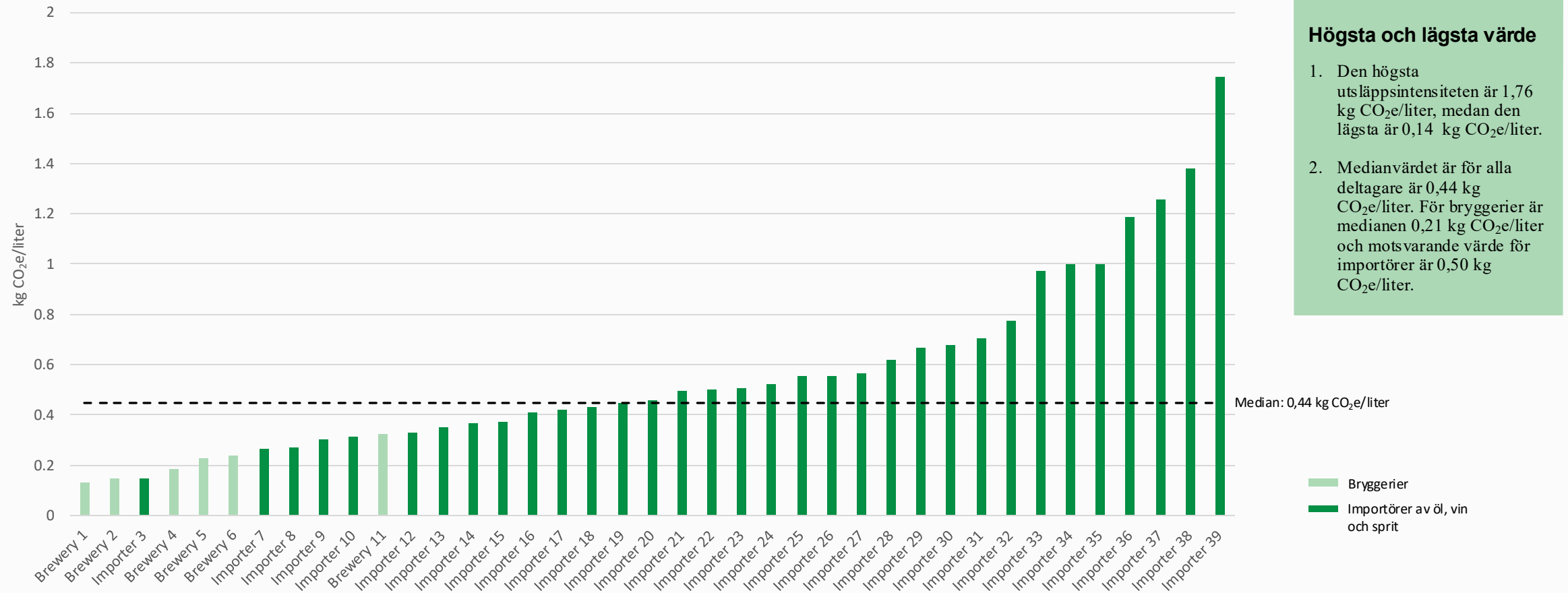
Bryggeri – producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige.

Importör – köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och för in dem till Sverige.

Den största skillnaden mellan de olika typerna av verksamheter, sett till klimatpåverkan, är att utsläppen från framställandet av drycker (exklusive råvaruproduktion) ingår i bryggeriernas scope 1 och 2 enligt GHG-protokollet, medan framställandet faller inom scope 3 för importörerna. För DKI innebär denna särskiljning att framställandet av importörernas drycker faller utanför initiativets uppsatta systemgränser, och återspeglas alltså inte i resultaten.



# Bryggerier har lägre utsläppsintensitet än importörer



Sammanställningen exkluderar outliers och deltagare vars data inte kunnat kvalitetssäkras i sin helhet.

# Medverkande företag

|                                 |                                                                               |                          |                               |                                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| AB Nigab                        | Enjoy Wine & Spirits AB                                                       | Kopparbergs Bryggeri AB  | Quaffable Wines               | The Wine Team AB                |
| AB No.1 Production              | Galatea AB, Domaine Wines Sweden AB, Brygghuset i Sigtuna & Sundance Wines AB | Krönleins Bryggeri AB    | Rubic Beverages AB            | TOMP Beer, Wine & Spirits AB    |
| AB Åbro Bryggeri                |                                                                               | Lively Wines Sweden AB   | SIGVA AB                      | Treasury Wine Estates Sweden AB |
| AliasSmith AB                   | Giertz Vinimport AB                                                           | Mission Wine And Spirits | Solera Sweden AB              | Tryffelsvinet                   |
| AMKA AB                         | Handpicked Wines Sweden AB                                                    | Moestue Grape Selections | Spendrups Bryggeri AB         | Tuesday Wine AB                 |
| Anora Group                     | Hermansson & Co AB                                                            | Morningstar Brand        | Spring Wine and Spirits       | VCT Sweden AB                   |
| Arvid Nordquist HAB             | Herrljunga Drycker                                                            | Nelex Beverage AB        | StellanKramer                 | Valid Wines                     |
| Bibendum AB                     | Iconic Wines AB                                                               | Nils Oscar AB            | Tegnér Spirits & Wine         | Vinovum AB                      |
| Brewery International Sweden AB | Intermondi AB                                                                 | Nya Carnegiebryggeriet   | Terrific Wines                | Vinunic AB                      |
| Carlsberg Sverige               | Jakobsson och Söderström AB                                                   | Oenoforos AB             | The Beverage Group            | Ward Wines AB                   |
| DIVINE AB                       | Johan Lidby Vinhandel AB                                                      | Philipson Söderberg AB   | The Wineagency Sweden         | Wine Affair Scandinavia AB      |
| Dugges Bryggeri AB              |                                                                               | Pomologik AB             | The Wine & Spirits Collective | WineWorld Sweden AB             |
|                                 |                                                                               | Poppels Bryggeri AB      |                               |                                 |



**DRYCKESBRANSCHENS  
KLIMATINITIATIV**