

Rapport

Prioriteringar för en mer hållbar utveckling av sprit- och vinbranschen i Sverige



Denna skrivelse utgör plattformen för SVL:s och våra medlemmars hållbarhetsarbete. Med denna skrift vill vi beskriva vårt engagemang i hållbarhetsfrågor och lyfta de möjligheter och utmaningar vi står inför. Prioriteringarna styr vår riktning för att ta ansvar i hela värdekedjan.



Branschens utgångspunkter

SVL verkar för att branschens verksamheter bedrivs och marknadsförs på ett ansvarsfullt sätt utifrån ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Vi arbetar även aktivt för sunda attityder och värderingar till alkohol och konsumtion.

Vi arbetar för hållbara förutsättningar för alkoholnäringen i Sverige. Det innebär att vi arbetar för goda affärsvillkor för våra medlemmar men också för att alkoholnäringen ska präglas av ansvar och hållbarhet i hela värdekedjan – från primärproduktion i form av tillverkning och import till marknadsföring, försäljning och konsumtion.

En hållbar utveckling är endast möjlig om offentliga och privata aktörer tillsammans och var för sig agerar. En samsyn om färdriktningen är angelägen liksom viljan att tillåta olika lösningar för att nå dryckesbranschens hållbarhetsmål.

Huvudprincipen bör vara att branschen i så stor utsträckning som möjligt ges möjligheten att själva ta initiativ för att utveckla sina produkter och sin verksamhet i en hållbar riktning. I den mån som lagstiftning behövs bör utgångspunkten alltid vara att EU-gemensamma regelverk tas fram som säkerställer förutsägbarhet och främjar konkurrens över hela den europeiska marknaden.

En genomtänkt strategi med branschens egna initiativ som grund och en gemensam EU-lagstiftning som stöd vid behov har bäst förutsättningar att uppfylla hållbarhetsmålen.

Miljö- och klimatmässig hållbarhet genom hela värdekedjan

Hållbarhetsfrågorna har fått en allt större plats i samhällsdebatten. I takt med klimatförändringarna har initiativ på global nivå som Agenda 2030 och Parisavtalet fått en allt större praktisk inverkan. EU-kommissionen har starka hållbarhetsambitioner och såväl konsumenter som politiken ställer allt högre krav och har förväntningar på näringslivets hållbarhetsarbete. Samtidigt ökar ambitionerna även från näringslivet självt som vill utveckla affärsmässiga lösningar som möter efterfrågan på ökad hållbarhet.

Dryckesbranschen är inget undantag. Det finns en stor kunskap och innovationskraft inom branschen där många företag och medarbetare vill göra skillnad och ta sin del av det gemensamma ansvaret för en hållbar samhällsutveckling. För att arbetet ska få full effekt behöver vi arbeta genom hela värdekedjan – hela vägen från odling till konsumtion.

Ett stort och viktigt arbete pågår just nu kring EU:s gröna giv. Kommissionen har antagit ett paket med förslag för att anpassa EU:s klimat-, energi-, transport- och skattepolitik. Målsättningen är att EU ska bli den första klimatneutrala regionen till 2050 med minst 55 procent lägre utsläpp av växthusgaser 2030 jämfört med 1990. EU-kommissionens "Farm to Fork strategy", som är en del av den europeiska gröna given, är ett typexempel på hur ett sådant arbete kan bedrivas. Strategin syftar till att påskynda vår övergång till ett mer hållbart livsmedelssystem genom hållbar produktion, distribution och konsumtion samt omhändertagande av konsumerade förpackningar.



SVL arbetar aktivt med att främja medlemmarnas, underleverantörernas och kundernas medvetenhet och kunskap om miljöpåverkan. Vi arbetar även för en effektiv resursanvändning och hållbara transporter som en del av vårt klimatarbete. Det sker inom ramen för vårt dagliga arbete såväl som genom specifika branschinitiativ.

Omvärld och utmaningar

Branschens vilja att bidra till miljö- och klimatmässig hållbarhet genom hela värdekedjan är stor. För att minska sin klimatpåverkan behöver hänsyn tas till bland annat produktion, egenägda transporter och indirekta utsläpp från generering av inköpt energi. Utöver det arbetar branschen aktivt med att minska indirekta utsläpp från odling, transporter och förpackningar.

Dryckesbranschen arbetar oberoende av politiska krav för att minska utsläppen inom odling, produktion, transporter och förpackningar och för att samtidigt värna biologisk mångfald och kvalitet på vatten. Dryckesbranschen behöver emellertid politikens stöd genom kravställningar, målsättningar och lagstiftning som bidrar till sänkta utsläpp i andra länder, exempelvis kopplat till odling och produktion. Det är i detta avseende centralt att politiken skapar förutsägbarhet genom långsiktiga förutsättningar och villkor så att branschen ges möjligheter att ta sin del av ansvaret.

Här ser SVL ett stort behov av att bland annat tillgången på fossilfri energi ska förbättras och tillräckliga resurser ska gå till FoU inom klimat- och miljöområdet. För att möjliggöra flexibla lösningar samt för att stimulera innovation och för att inte störa konkurrensen på marknaden bör politiken alltid sträva efter att vara teknikneutral och i möjligaste mån förlita sig på självreglering genom målstyrning.

Odling och produktion

En utmaning för dryckesleverantörer i Sverige är att merparten av odling och produktion sker utanför vårt lands gränser och bortom leverantörens direkta kontroll, och ofta av flertal små aktörer, vilket försvårar uppföljning och kontroll.

Klimatpåverkan från odling och produktion är betydande och branschen arbetar direkt och indirekt för att minska densamma. Dels genom främjande av miljöcertifierad odling och produktion, dels genom satsningar på effektiva bevattningslösningar och investeringar i förnybar energiproduktion hos producent samt kretsloppstänk.

Genom vårt engagemang i en rad europeiska forum såsom Comité Vins (CEEV) och SpiritsEUROPE arbetar vi även tillsammans med producenter i hela Europa för att identifiera förbättringsområden och potentiella lösningar för minskad klimatpåverkan i odlingsledet. SVL och våra medlemmar arbetar dessutom genom Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI) för att utveckla metodik som förbättrar och effektiviserar mätning av klimatpåverkan i odlings- och produktionsledet.





Förpackningar

Förpackningar ligger bakom en stor del av dryckesbranschens klimatutsläpp. Just nu pågår ett omfattande arbete i såväl Sverige som på EU-nivå för att minska utsläppen från förpackningar och öka återvinningsgraden samt öka andelen cirkulära förpackningar. Detta sker framför allt inom ramen för EU-kommissionens förslag till ny förordning för förpackningar och förpackningsavfall, "Packaging and Packaging Waste Regulation" och den svenska "Förordning om producentansvar för förpackningar". Eftersom Sverige har ett välfungerande system för insamling och återvinning av förpackningar är det viktigt att nya regler på såväl EU-nivå som nationell nivå inte slår sönder vårt befintliga system. Framtida regelverk behöver därför säkerställa att vi har möjligheter att bibehålla ett framgångsrikt system för insamling och återvinning av förpackningar även fortsättningsvis. SVL driver på för en tydligare kravställning på att förpackningar ska vara materialåtervinningsbara. Vår bransch investerar därtill ansevärd resurser för att minska vikten på flaskorna och vi arbetar nära den europeiska glasindustrin för att minska klimatpåverkan från produktionen av glasförpackningar. Under de senaste 20 åren har till exempel glasflaskornas vikt minskat med i genomsnitt 20 procent.

Den gemensamma EU-lagstiftningen är i grunden positiv eftersom den skapar gemensamma spelregler. Nationella särlösningar som riskerar att leda till försämrade konkurrensvillkor mellan medlemsländerna bör undvikas i möjligaste mån. I det sammanhanget är det också viktigt att branschintressenter tar sin utgångspunkt i beslutade EU-initiativ och regler för att inte påverka svenska konkurrensvillkor negativt.

SVL anser att hållbarhetskrav och målsättningar i Sverige alltid ska följa gällande lagstiftning och harmoniseras med EU-initiativ. Utgångspunkten för det arbetet bör alltid vara att undvika så kallad gold plating, det vill säga att Sverige ställer högre krav än nödvändigt när EU-initiativ ska implementeras.

Transporter

SVL:s medlemmar importerar en stor del av sina produkter, vilket får till följd att branschen har stora behov av transporter. Transporter står därmed för en betydande andel av branschens utsläpp. Branschens företag arbetar aktivt med att minska transporternas klimatpåverkan och deltar aktivt i omställningen till mer klimatsmarta transportmedel, inte minst genom att som köpare av transporttjänster ställa krav, optimera rutter och verka för effektiv samdistribution.

Branschen kan dock inte genomföra omställningsarbetet på egen hand. Investeringarna på samhällsnivå för infrastruktur och fossilfria transporter behöver öka så branschen ges förbättrade möjligheter att välja klimatvänliga alternativ.

Regering och riksdag har en avgörande betydelse i att skapa incitament och tydliga regelverk som driver på utvecklingen av fossilfria transporter. Branschen behöver ha tillgång till flera alternativ till hållbara transportsätt för att bidra till mesta möjliga klimatnytta.



SVL:s engagemang

- **Dryckesbranschens klimatinitiativ (DKI)**

DKI är ett ambitiöst branschinitiativ med syfte att minska klimatpåverkan i branschen – där varje droppe räknas. Deltagarna ansluter sig till de svenska klimatmålen som innebär att de ska vara klimatneutrala till 2045. Initiativet knyter särskilt an till tre av de 17 globala målen; hållbar konsumtion och produktion (mål nummer 12), bekämpa klimatförändringarna (mål nummer 13) och genomförande och globalt partnerskap (mål nummer 17). Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska sin klimatpåverkan. SVL är tillsammans med Sveriges Bryggerier och Systembolaget initiativtagare och har utvecklat ett rapporteringsverktyg.

DKI har i samverkan satt upp fyra övergripande mål fram till 2030 som deltagarna i initiativet ska arbeta mot:

1. 100 procent resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet.
2. 100 procent resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.
3. 100 procent förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.
4. En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

Från starten av initiativet år 2018 har antalet deltagare i DKI ökat år för år och tillsammans står företagen för närmare 90 procent av såld volym på Systembolaget. DKI har fungerat som ett viktigt dialogverktyg om hur branschen kan bli mer hållbar och minska sina klimatutsläpp. Utvecklingsarbetet pågår kontinuerligt inom initiativet där hållbara transporter, nya innovativa logistiklösningar, ökad andel återvunnet material och övergången till att i högre grad använda fossilfria energikällor utgör viktiga steg för att minska klimatavtrycket.

- **Svensk Glasåtervinning (SGÅ)**

SVL är en av fem delägare i SGÅ, som är världsledande på att återvinna glas. I dag återvinner SGÅ över 90 procent av alla glasförpackningar på den svenska marknaden. Varje vardag samlas 900 ton glasförpackningar in där det gamla glaset förädlas till ny råvara och cirkuleras ut på marknaden igen. Genom detta bolag säkerställer SVL även leverantörernas producentansvar för återvinning. SVL har under lång tid – även innan lagstiftningen krävt det – varit delaktiga i att driva på utvecklingen för ett långtgående producentansvar.

SGÅ har varit och kommer fortsatt vara ett viktigt verktyg för branschens möjligheter att nå återvinningsmålen. I och med flera initiativ som ursprungligen tagits på EU-nivå kommer SGÅ att bli än viktigare i framtiden när förpackningsinsamlingen har reformerats och både insamlingsansvaret och producentansvaret förändras och utökas.

- **Branschens producentansvar via Näringslivets Producentansvar (NPA)**

Den nya förordningen för producentansvar för förpackningar (SFS 2022:1274) som träder i kraft 2024 till följd av EU:s avfallsdirektiv (2008/98/EG) innebär bland annat att alla producenter ska vara anslutna till en så kallad producentansvarsorganisation (PRO) som är godkänd av Naturvårdsverket. För att kunna möta utvecklingen är SVL, tillsammans med branschorganisationerna Dagligvaru-



leverantörers Förbund (DLF), Svensk Dagligvaruhandel, Svensk Handel och Sveriges Bryggerier, med och bildar Näringslivets Producentansvar (NPA), som har ansökt om att bli en godkänd PRO.

NPA har ambitionen att erbjuda alla producenter en hållbar och ansvarsfull tjänsteportfölj. Genom strategiska partnerskap med utvalda leverantörer av återvinningstjänster, däribland Svensk Plaståtervinning och SGÅ, avser bolaget att fortsätta driva utvecklingen mot en cirkulär och spårbar materialåtervinning i världsklass.

Prioriterade åtgärder SVL efterfrågar

1. Inför som princip att utveckling i hållbarhetsarbetet på klimatområdet ska baseras på gällande EU-lagstiftning.
2. Utgå från och styr genom målsättningar i stället för detaljreglering för att främja innovation.
3. Utgå som huvudprincip från branschens självreglering för att nå uppsatta målsättningar.
4. Implementera EU-direktiv utan nationell överreglering.
5. Säkra och utveckla Sveriges välfungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet.

Social hållbarhet och ansvarsfull konsumtion

I takt med att hållbarhetsarbetet får allt större betydelse märks ett ökat fokus på social hållbarhet. I dryckesbranschen handlar social hållbarhet framför allt om att motverka skadlig konsumtion av alkohol. Det svenska detaljhandelsmonopolet är ett viktigt verktyg för att främja en hållbar konsumtion.

Ett ökat intresse för hälsa, förändrade konsumtionsmönster av alkoholhaltiga drycker framför allt bland unga, minskat fylleridrickande och ett ökat fokus på kvalitet och kultur kring vin och sprit är trender som dryckesbranschen ser mycket positivt på och som branschen på olika sätt understödjer.

Sunda attityder och värderingar är avgörande för att nå en socialt hållbar alkoholkonsumtion hos befolkningen. Att verka för att sådana attityder och värderingar utvecklas är ett ansvar som delas av en rad aktörer. Detaljhandelsmonopolet med dess strikta kontroll av vad som säljs och till vem det säljs till utgör i detta sammanhang ett viktigt verktyg.

SVL värnar en icke-diskriminerande arbetsmiljö genom hela värdekedjan, med en god balans mellan kön, ålder, etnicitet och religion. SVL arbetar även för goda arbetsvillkor för medarbetare i alla led – från odling och produktion till transport och försäljning. Ytterst innebär det att SVL:s medlemmar åtagit sig att följa FN:s principer om mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Alla leverantörer till Systembolaget följer dessutom Systembolagets Code of Conduct som baseras på Amfori BSCI:s code of conduct.

Alla medlemmar i SVL har via sitt medlemskap åtagit sig att följa exempelvis SVL:s uppförandekod "God affärssed" och branschens rekommendationer för ansvarsfull marknadsföring.



Omvärld och utmaningar

Totalkonsumtionsmodellen och riskbruk

En konsumtion som främjar social hållbarhet förutsätter att alkoholpolitiken och dess styrning tar avstamp i en modell som främjar och styr mot uppsatta målsättningar. Riksdag och regering har slagit fast att den svenska alkoholpolitikens mål är att främja folkhälsan och minska alkoholens skadeeffekter. Svensk alkoholpolitik bygger på den så kallade totalkonsumtionsmodellen som är en teori om att ju mer alkohol som konsumeras i befolkningen desto fler blir skadorna.

SVL sluter upp bakom målsättningen att alkoholpolitikens roll är att skydda individer och samhälle från alkoholens skadeeffekter. Dagens alkoholpolitik är dock inte ändamålsenlig i relation till politikens mål. Att låta totalkonsumtionsmodellen ligga till grund för alkoholpolitiken leder till ineffektivitet och felaktiga prioriteringar.

Vi värnar riskgrupperna i vårt samhälle, särskilt de unga. Utvecklingen av per capita-konsumtion av alkohol under perioden 1961–2016 uppvisar mycket svag eller ingen korrelation till ett urval av hälso- och olycksfallsindikationer kopplade till alkoholkonsumtion. SVL anser därför att alkoholpolitiken ska inriktas på att minimera risk- och missbruk framför att minska den totala konsumtionen. Alkoholpolitiken måste kunna utvärderas, omprövas och utvecklas för att på effektivast möjliga sätt motverka alkoholens skadeverkningar.

Minskningen av periodvis kraftigt drickande, premiumisering och ökat intresse för alkohol som måltidsdryck är inga unika svenska företeelser, utan kan även observeras i flertalet andra västländer. Alkoholpolitiken bör därför fokusera på det som går att styra politiskt. Detta handlar om två saker, var inköp görs och insatser för att minska skador förknippade med risk- och missbruk av alkohol.

Konsumentinformation

För att främja en hållbar alkoholkonsumtion måste konsumenterna ha tillgång till korrekt och relevant information. På senare tid har frågan om konsumentinformation på dryckesförpackningar fått ett ökat utrymme, inte minst genom EU-kommissionens strategi "EU Beating Cancer Plan" och den europeiska livsmedelsstrategin "Farm to Fork". Dessa strategier belyser båda vikten av konsumentinformation på förpackningar, såväl innehålls- och näringsförteckning som olika typer av hälsovarningar. Frågan sätter ljuset på vikten av adekvat konsumentinformation, men det krävs en principiell diskussion kring hur konsumenterna ska nås av rätt information innan beslut fattas om hur informationen ska förmedlas. Det är i sammanhanget också centralt att den information som förmedlas till konsumenterna vilar på en stabil vetenskaplig grund som syftar till att informera snarare än att avskräcka konsumenten.

Dryckesbranschen vill tillgängliggöra konsumentinformation om flaskans innehåll på ett adekvat sätt. Det är viktigt att utveckla nya sätt att tillhandahålla konsumentinformation, exempelvis genom QR-koder. Därför har dryckesbranschen på europeisk nivå ett självreglerande arbete för att få fler producenter att tillhandahålla konsumentinformation på förpackning eller digitalt.

Dryckesbranschen är mycket internationell. SVL ser det därför som viktigt att hållbarhetsinitiativ som huvudregel sker på EU-nivå och att nationella särlösningar undviks. Detta är särskilt viktigt när det handlar om konsumentinformation och bestämmelser kring information på förpackningar.



Dialogen mellan samtliga intressenter inom näringen behöver förbättras. För att främja en ansvarsfull alkoholkonsumtion behöver branschen, Systembolaget, politiken och berörda myndigheter nå samsyn i vilka målsättningar som ska vara vägledande. De olika aktörerna har olika roller och SVL ser ett stort värde i att dessa roller är tydliga och klara.

SVL:s engagemang

- **Prata Om Alkohol (POA)**

Initiativet startades 2006 och fokuserar på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Det är ett utbildningsinitiativ som rymmer skolmaterial, särskilda projekt och aktiviteter. Prata Om Alkohol har som syfte att senarelägga ungdomars eventuella alkoholdebut och att ge dem ett ansvarsfullt och hållbart förhållningssätt till alkohol. Initiativet bygger på en idé om opinionsbildning och dialog där förändrade attityder kring alkohol och konsumtion lyfts fram som mer effektivt än pekpinna och lagstiftning. Programmet har bevisade effekter med stort utrymme att utvidgas genom att rikta det mot ännu yngre åldrar.

- **Drinkwise.se**

Alkohol drycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse. Det är viktigt att värna om. Samtidigt är alkoholkonsumtion förknippat med risker. Genom hemsidan Drinkwise vill SVL tillhandahålla en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder och värderingar kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Drinkwise är en del av den europeiska satsningen responsible drinking.eu, där branschen tar ett ansvar för konsumentinformation. Genom internationell samverkan och dialog vill vi verka för ett ansvarsfullt och personligt hållbart förhållningssätt till alkohol.

- **Alkoholgranskningsmannen (AGM)**

Alkoholgranskningsmannen är en del av alkoholnäringens egenåtgärdssystem och ett organ för att bevaka att företagen i branschen håller en hög etisk nivå i all marknadskommunikation samt att de följer riktlinjerna för marknadsföring som fastställts av branschen. Initiativet har tagits tillsammans med Sveriges Bryggerier. I samarbete med Sveriges Annonörer har vi också tagit fram de riktlinjer som ska stimulera till ökad efterlevnad i företagen kring reklam för alkoholhaltiga drycker.

SVL ser AGM som ett viktigt initiativ som också kan fungera som en förebild för andra branscher. SVL uppfattar också en stor utvecklingspotential i initiativet, både genom dess praktiska genomslag och som modell för andra branscher att ta sig an hållbarhetsutmaningar på det sociala området.

Prioriterade åtgärder SVL efterfrågar

1. Ompröva totalkonsumtionsmodellen och utforma en ny utgångspunkt för en hållbar alkoholkonsumtion.
2. Inför som princip att förändringar för att främja en hållbar alkoholkonsumtion ska baseras på vetenskapliga grunder och som utgångspunkt införas gemensamt inom EU.
3. Stärk kompetensen rörande ANDTS-prevention.
4. Ta ett regeringsinitiativ för att etablera ett forum för dialog mellan branschens samtliga aktörer såsom myndigheter, företag och intresseorganisationer.
5. Ge branschen möjligheter till självreglering framför detaljstyrande lagförslag.



Ekonomisk hållbarhet

För att branschen ska kunna investera i långsiktiga hållbarhetslösningar behöver den ekonomiska hållbarhetsaspekten tas i lika hög beaktning som den klimatmässiga och den sociala hållbarheten. Systembolagets monopolställning utgör ett ramverk för den ekonomiska hållbarheten i dryckesbranschen. Att det i praktiken bara finns en detaljist ställer mycket höga krav på detaljisten att arbeta på sätt som säkerställer konkurrens på lika villkor. Särskilt angeläget är att inkösförfaranden inte skapar höga trösklar för små och nya aktörer.

SVL värnar om god affäretik och sunda affärskulturer, fria från korrupktion och mutor. Den ekonomiska hållbarheten ska gå som en röd tråd från odling och produktion till leverantören, återförsäljaren och sist slutkonsument. Arbetsvillkoren måste vara goda för allt från odlare till säljare. Det kräver att leverantörer har möjlighet att bedriva en lönsam verksamhet i syfte att skapa ekonomi genom hela produktions- och odlingsledet.

Omvärld och utmaningar

Monopol som konstruktion

Detaljhandelsmonopolet inom alkohol har en viktig roll att spela. Det är ett välfungerande system som gynnar konsumenter, producenter och leverantörer och som skapar en likvärdig tillgång i hela landet med ett varierat sortiment och god distribution. Den ansvarsfulla försäljningen är dessutom avgörande för att begränsa ungdomars tillgång till alkohol.

Avsaknaden av konkurrens, som med nödvändighet följer av monopol, medför dock principiellt ökade risker för diskriminering och ett orimligt kravställande gentemot leverantörer. Därför måste monopolstrukturen åtföljas av högsta tänkbara krav på standarder och transparens rörande inköp. Rent praktiskt innebär det att det är av yttersta vikt att Systembolaget fortsätter att arbeta systematiskt för att säkerställa lika villkor för leverantörer, inklusive låga trösklar för nya aktörer, samtidigt som man vinnlägger sig om att utvecklingen av nya rutiner och krav sker i samråd med leverantörerna.

Kommersiella villkor

Även insikt om de kommersiella villkoren är viktiga för att uppnå en långsiktig ekonomisk hållbarhet. Detta måste även beaktas när regelverk inom andra hållbarhetsområden beslutas. De höga hållbarhetsambitionerna ska naturligtvis bestå, men vid beslutandet av specifika åtgärder behöver tydliga konsekvensanalyser genomföras för att säkerställa att de kommersiella villkoren fortsatt är konkurrenskraftiga. Dessa måste även harmonisera med övriga EU för att säkerställa konkurrensneutralitet mellan svenska och europeiska företag. I förlängningen riskerar annars svenska sårlosningar att bli mycket dyra för svenska företag, särskilt för mindre aktörer, vilket i förlängningen motverkar den ekonomiska hållbarheten.

Branschen genererar ett stort antal arbetstillfällen som riskerar att gå förlorade om de kommersiella villkoren försämras. I producerande länder skapas arbetstillfällen som möjliggör ekonomisk tillväxt. På hemmaplan i Sverige bidrar branschen inte minst till utvecklingen av den arbetsintensiva hotell- och restaurangnäringen.



Motverka illegal hantering av alkohol

SVL anser att den stora införseln av alkohol som sker till Sverige riskerar att bli byggstenar i finansieringen av den organiserade brottsligheten. Skattenivåerna har en direkt korrelation med ökad illegal införsel. Det enda sättet att jämna ut prisnivåerna mellan Sverige och våra grannländer är att anpassa skattenivåerna till dem som gäller i våra grannländer i EU.

Om detta inte sker är risken påtaglig att alkohol hamnar i orätta händer samt att konkurrenssituationen för såväl svenska företag som för Systembolaget kraftigt försämras. Samtidigt riskerar den ökande alkoholsmugglingen att ha en tydlig negativ inverkan på den hållbara alkoholkonsumtionen.

Prioriterade åtgärder SVL efterfrågar

1. Bevara och utveckla det svenska alkoholmonopolet för att säkerställa ekonomisk hållbarhet på den svenska alkoholmarknaden i syfte att möta framtida utmaningar och nya trender inom dryckesbranschen.
2. Anpassa de svenska skattenivåerna till nivåerna i EU för att motverka alkoholsmuggling.
3. Beakta den ekonomiska hållbarheten med kommersiellt rimliga villkor vid utformningen av klimatmässiga hållbarhetskrav.
4. Säkerställ neutrala konkurrenvillkor mellan Sverige och övriga EU genom att undvika svenska särlösningar.
5. Stärka kontrollfunktionen och inrätta visselblåsarfunktion för leverantörer som uppfattar att det förekommer oegentligheter i inköpsledet.

Om SVL

Sprit & Vinleverantörsföreningen, SVL, är en branschorganisation som grundades 1998 för svenska importörer och tillverkare av vin och spritdrycker. Vi har ett 50-tal medlemmar som säljer sina produkter till Systembolaget samt till företag med serveringstillstånd, främst hotell och restauranger. Tillsammans representerar våra medlemmar över 90 procent av det fasta sortimentet på Systembolaget.

Våra medlemmar finns i hela landet och är en viktig del av den svenska livsmedelsbranschen och måltidskulturen. SVL värnar om det svenska detaljhandelsmonopolet eftersom det innebär en kontrollerad försäljning under ordnade former med kvalitetssäkrade produkter.

SVL

SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN