

# Reformer för en bättre alkoholpolitik



# SVL

SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN

# Reformer för en bättre alkoholpolitik

Under många år har utgångspunkten för svensk alkoholpolitik varit att tillgången på alkohol ska begränsas. Politiken har fokuserat på att begränsa hur mycket alkohol som konsumeras totalt i samhället i en föreställning av att politiker kan styra hur mycket och på vilket sätt människor i allmänhet konsumerar alkohol.

Den föreställningen är felaktig och har dessutom fört med sig att allt för lite uppmärksamhet har ägnats åt att begränsa den försäljning och den konsumtion som är särskilt skadlig.

SVL vill se ett skifte i alkoholpolitikens utgångspunkt. Fokus ska vara att begränsa barn och ungas samt risk- och missbruksgruppers tillgång på alkohol och att motverka illegal hantering av alkohol. Därför ska monopolets attraktivitet stärkas, smuggling motverkas och kriminell hantering av alkohol beivras.

Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) vill att politiken ger monopolet de rätta förutsättningarna för att möta framtidens utmaningar och krav från konsumenter och omvärlden.

## Utvärdera svensk alkoholpolitik

Svensk alkoholpolitik är utformad i en tid med andra dryckes- och inköpsmönster än vad vi ser idag. Svensk alkoholpolitik behöver därför utvärderas i syfte att skapa en ändamålsenlig och samtida alkoholpolitik. En sådan utvärdering bör undersöka hur vi mest effektivt når de personer som har störst problem med alkohol utan att begränsa tillgängligheten för den breda majoriteten av konsumenter; låg- till medelkonsumenter. Utvärderingen bör även pröva om ett nytt mål för alkoholpolitiken skulle kunna vara att öka Systembolagets andel av den alkohol som konsumeras.

## Ökad tillgänglighet via den kontrollerade kanalen

Idén om att politiken genom begränsad tillgänglighet och höga alkoholskatter kan styra alkoholkonsumtionen förefaller ha svagt stöd i verkligheten. Få butiker, få utlämningsställen, stängt på söndagar och svårt att handla alkohol online via Systembolaget är bärande tankar för att begränsa tillgängligheten. Begränsad tillgänglighet leder dock till att människor får förstärkta drivkrafter att flytta sina inköp från Systembolaget till andra mer okontrollerade kanaler. SVL vill öka inköpen från Systembolaget genom:

- Förbättrad tillgänglighet till Systembolaget
- Förbättrade öppettider
- Utökade möjligheter för Systembolaget att bedriva näthandel

## Hög inte alkoholskatten

Hög skatt på alkohol driver försäljningen av alkohol ut ur Sverige. De höga alkoholskattenivåerna i Sverige jämfört med närliggande länder ökar incitamenten för människor att handla sin alkohol utomlands. Att ytterligare höja alkoholskatterna gynnar varken folkhälsan eller statskassan utan riskerar snarare att leda till att minska Systembolagets marknadsandel av den alkohol som konsumeras i Sverige. SVL vill värna monopolet genom:

- Att inte höja alkoholskatterna
- Att tillsätta en ny införselutredning

## Motverka den illegala alkoholinförseln

Alkoholsmugglingen till Sverige är omfattande. Ofta har den kopplingar till organiserad brottslighet och är en viktig intäktskälla för kriminella nätverk. Både samhället och branschen drabbas när produkterna blir byggstenar i brottslig verksamhet. SVL vill stoppa den illegala alkoholinförseln genom:

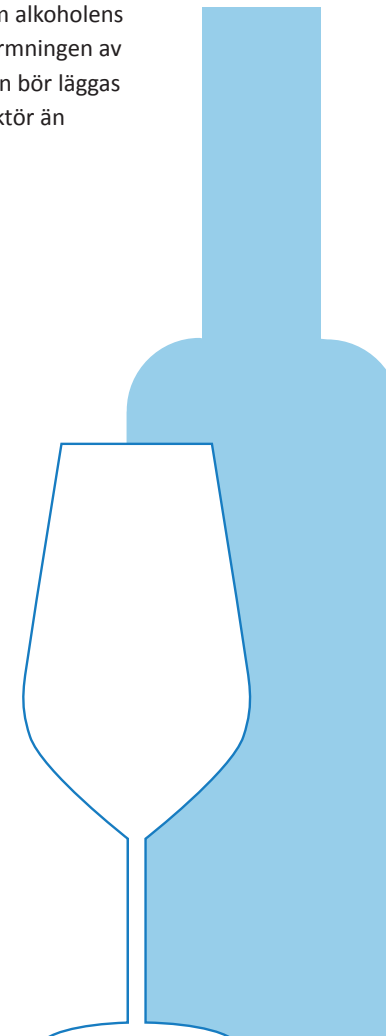
- Skärpta straff för alkoholsmuggling
- Ökade resurser till Tullverket och fler införselkontroller

## Renodla Systembolagets uppdrag

Idag omfattar Systembolagets uppdrag mer än att bara vara en ansvarsfull detaljhandlare. De finansierar den officiella statistikinsamlingen gällande konsumtions- och dryckesmönster och är även finansierare av alkoholforskning. SVL anser

att Systembolagets uppdrag bör renodlas för att bibehålla ett högt förtroende och relevans bland allmänheten. Därför bör:

- Insamling av statistik ligga på en fristående myndighet
- Forskningsfinansiering på alkoholorrådet ske oberoende och helt utan koppling till Systembolaget
- Information om alkoholens risker och utformningen av alkoholpolitiken bör läggas på en annan aktör än Systembolaget





Sprit & Vinleverantörsföreningen verkar för en samtida alkoholpolitik och hållbara affärsvillkor för branschen.

Anna De Geer  
VD, SVL

[anna.degeer@svl.se](mailto:anna.degeer@svl.se)  
+46 706 98 35 35

Joel Furvik  
Opinionsbildande projektledare

[joel.furvik@svl.se](mailto:joel.furvik@svl.se)  
+46 703 50 50 27

# SVL

## Kontakt

Sprit & Vinleverantörsföreningen  
Rådmanngatan 40, 113 57 Stockholm  
[info@svl.se](mailto:info@svl.se), 08-20 95 63, [www.svl.se](http://www.svl.se)

