

Sprit & Vinleverantörsföreningens definition av GOD AFFÄRSSED

antagen av styrelsen 2006 och reviderad 2014

I Sprit & Vinleverantörsföreningens stadgar finns följande paragraf:

§ 4 MEDLEMSKAPETS FÖRPLIKTELSER

Det åligger medlem att följa föreningens stadgar och beslut samt i sin verksamhet iaktta god affärssed enligt av styrelsen utarbetad definition.

Definition av god affärssed

Med god affärssed menas de av styrelsen beslutade normer för acceptabelt handlande i medlemsföretagets affärsutövning. Det betyder:

Relationer med Systembolaget

Medlemsföretag förbinder sig att:

- Följa de regler för kontakter med Systembolaget som stipuleras i Systembolagets inköpsvillkor.
- Inte på ett otillbörligt sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

Relationer med innehavare av serveringstillstånd

Medlemsföretag förbinder sig att:

- Följa vad som i alkohollagen stipuleras om försäljning till tillståndshavare.
- Följa vad som i alkohollagen stipuleras om marknadsföring och säljfrämjande åtgärder till och via tillståndshavare.
- Uppmuntra återförsäljare till ansvarstagande i sin utskänkning.
- I övrigt inte på ett otillbörligt sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

Relationer med andra medlemsföretag

Medlemsföretag förbinder sig att:

- Uppträda korrekt emot varandra och inte agera på ett sätt som skadar branschen.
- Inte sprida rykten om andra medlemmars agerande på marknaden.
- I övrigt inte på ett otillbörligt sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.
- Inte ingå konkurrenshämmande samarbeten.

Relationer med medarbetare och producenter

- Följa FNs principer om mänskliga rättigheter och ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och i övrigt de krav såsom formulerats i Business Social Compliance Initiative (BSCI) uppförandekod.

Relationer med andra aktörer och samhället i stort

- Följa vad som i alkohollagen och marknadsföringslagen stipuleras om marknadsföring av alkoholhaltiga drycker.
- Följa Alkoholgranskningsmannens (AGM) rekommendationer och eventuella påföljder.
- Främja ansvarsfull konsumtion av alkohol, med särskilt fokus på att motverka underårigas konsumtion, motverka alkohol och bilkörning samt sprida god marknadsföringssed.